

Vår saksbehandler: Marianne Seim Morken  
Direkte tlf: 23 30 12 67  
E-post: msm@utdanningsdirektoratet.no

Vår dato:  
8. oktober 2015  
Deres dato:

Vår referanse:  
Deres referanse:



## Medier og kommunikasjon

Til  
Utdanningsdirektoratet  
Att: avd. fag- og yrkesopplæring

### Utviklingsredegjørelse 2015 – Faglig råd for medier og kommunikasjon

#### **Bakgrunn:**

Denne redegjørelsen er skrevet på bakgrunn av Stortingets vedtak om endringer for utdanningsprogrammet for medier og kommunikasjon.

Med bakgrunn i Meld. St. 20 (2012-13) På rett vei har Kunnskapsdepartementet besluttet at utdanningsprogram for medier og kommunikasjon gjøres om fra et yrkesfaglig utdanningsprogram til et studieforbereende utdanningsprogram fra skoleåret 2016-2017. Yrkesfagene i dagens utdanningsprogram for medier og kommunikasjon; fotograf, mediegrafiker og mediedesigner skal fortsatt tilbys innenfor yrkesfaglige utdanningsprogram

Kunnskapsdepartementet har parallelt gitt Utdanningsdirektoratet i oppdrag å gjennomgå og foreslå endringer i tilbudsstrukturen innen yrkesfaglige utdanningsprogram i samarbeid med partene i arbeidslivet. Gjennomgangen av tilbudsstrukturen skal bidra til at opplæringen bedre kan imøtekomme elevens utdanningsvalg og arbeidslivets kompetansebehov. Utdanningstilbudene fotograf, mediegrafiker og mediedesigner skal inngå i dette arbeidet. Som en midlertidig løsning, i påvente av at arbeidet med gjennomgang av tilbudsstrukturen ferdigstilles, legges yrkesfagene fra utdanningsprogram for medier og kommunikasjon til utdanningsprogram for design og håndverk. Det nye studieforbereende utdanningsprogrammet vil beholde navnet medier og kommunikasjon. Videreføringen av yrkesfagene fotograf, mediegrafiker og mediedesigner legges til utdanningsprogram for design og håndverk som et eget nytt programområde på Vg1 og Vg2. Dette nye programområdet får navnet medieproduksjon.

#### **Oppsummering av arbeidet med utviklingsredegjørelsen, del 1:**

Oppdrag knyttet til utviklingsredegjørelsene ble i mars oversendt faglig råd medier og kommunikasjon. I tillegg har de fast mandatt knyttet til sitt oppdrag. Rådet har valgt å fokusere på innhold i et fremtidig utdanningstilbud for medier og kommunikasjon, og arbeider parallelt med å utvikle forslag til flere lærefag.

## Kortfattet oppsummering av utviklingen i mediebransjen

Elevene på medier og kommunikasjon er jevnt over «skoleflinke» elever som har MK som førstevalg. De søker bevisst et utdanningsløp der teori og praksis knyttes sammen. I utdanningsprogrammet medier og kommunikasjon får elevene tilgang til en utstyrs-park som gjennomgående er både moderne – og i tråd med utstyret som er i dagens mediebedrifter.

Lærerne som underviser innen medier og kommunikasjon er tidligere utøvere innen faget, og har tilsvarende fagkompetanse selv. Mange av disse har allerede et godt etablert nettverk som de bruker i sitt daglige arbeid for å kunne gi elevene et best mulig tilbud.

Tilbakemeldingen elevene som har valgt medier og kommunikasjon er at de setter spesielt stor pris på kombinasjon av teori og praksis, og at dette er en avgjørende motivasjon for å søke til utdanningsprogrammet MK. Tradisjonelt har norsk grunnskole gjort et klart skille mellom teoretiske og praktiske fag, men i høyere utdanning vil mange elever møte både teori og praksis i samme utdanningsløp. Det er nok å nevne legestudiet som har en tung komponent teori, samtidig som det er svært praktisk rettet. (hvem vil f.eks. la seg operere av en lege uten «håndlag» med operasjonsverktøy...?)

Mediebransjen spenner bredt, men alle deler opplever raske omstillinger som følge av en digital transformasjon av både arbeidsprodukter og arbeidsprosesser. Med de teknologiske endringene vil også terskelen for å starte ny virksomhet bli lavere.

Tidligere var produksjon avhengig av dedikert og (vanligvis) kostbart utstyr. De siste 20 årene er tilbudet av utstyr og tekniske løsninger innenfor forbrukermarkedet dramatisk utvidet og tatt i bruk. Det stiller nye krav til bransjen og den profesjonelle fagutøver. I flere deler av bransjen foregår det en oppsmuldring av bedriftene i mindre enheter med en stor grad av selvstendige næringsdrivende.

Avisene opplever en sterk overgang fra trykte til elektroniske medier med til dels dramatisk opplagsnedgang, særlig for løssalgsavisene. Det er fortsatt en økning av digitale brukere, men tendenser til utflating. Flere tar betalt for digitalt innhold og kvalitetsjournalistikk som kan leses på nettbrett og mobil. Brukeropplevelsen (-jeg liker best papir, -jeg liker best nettbrett) vil være utslagsgivende for om papir eller digitalt vinner.

Magasiner har en opplagsnedgang, men magasinfloraen består. Noen faller fra og nye kommer til. Reklame har en akselererende økning innen digital reklame og markedsføring. Produsenter og detaljister investerer i avanserte nettløsninger for markedsføring og e-handel inkludert bruk av sosiale medier. De oppretter på denne måten sine egne virksomhetsbaserte interaktive medier (nettsider, Facebook-sider) og driver egen innholdsbasert markedsføring på disse. Reklame- og kommunikasjonsbyråer leverer tjenestene i samarbeid med IT-bedrifter. PR/mediebyråene leverer spesialiserte innholdstjenester. Vi ser nå eksempler på at reklamebyråer, som på sin side starter egne PR/mediebyråer for selv også kunne levere innholdstjenester.

Film-, TV- og videoproduksjon går på høygir, både profesjonelt og privat. Det er en teknisk utvikling der TV, Radio og PC har felles plattform. Nye prosesser bidrar til at det er enklere og billigere å lansere nye produkter, men markedsmessige barrierer kan sperre for en slik utvikling.



## Fagarbeidernes kompetansebehov

«Både mediehus, reklame- og kommunikasjonsbyrå har den siste tiden annonsert etter 'digitale hoder', folk som kan både teknikk og innhold, som kan beherske nye grensesnitt og kanaler. Mange av dem som er aktuelle for disse stillingene har begynt sin karrierevei på Medier og kommunikasjon i videregående skole.»

(Synnøve Amdam, Stipendiat, Høgskulen i Volda, Øystein Gilje, Forsker, Universitetet i Oslo, Ola Erstad, Professor, Universitetet i Oslo - kronikk Bergens Tidende 7. mai 2013)



De store endringene i bransjen har også skapt en usikkerhet om hvilke kompetansebehov som finnes, hvordan de skal formuleres og tenkt dekket. I forlengelsen av dette har det kommet en rekke nye yrkestitler.

Endringene stiller store krav til fagutøverne i bransjen, spesielt evnen til å tilegne seg nye arbeidsmåter. Likevel ligger de grunnleggende kompetansebehovene fast.

Dette er i stor grad fanget opp av dagens læreplaner.

Bedriftene har gjennomgående gitt svært positive tilbakemeldinger på lærlingenes kunnskapsnivå. FRMK er opptatt av at dette må bli videreført. Spesielt viktig er det dersom vi skal lykkes med å utvikle nye lærefag innen medier og kommunikasjon, også i de deler av bransjen som ikke har tradisjon for tradisjonell fagopplæring.

## Vurdering av struktur

Innenfor MK er det i dag to lærefag, og en yrkeskompetanse.

Mediegrafikerfaget ble etablert som et bredt fag for å dekke store deler av bransjen. Dette ble gjort for å være forberedt på endringene i bransjen og den konvergensen man så mellom de forskjellige yrkene i bransjen. Endringstakten i bransjen viser at dette isolert sett var en riktig vurdering. Stadig flere opplever å ha arbeidsoppgaver som dekker både trykksaker, nett, lyd og bilde. Imidlertid ser vi at faget er så bredt at det skaper problemer for å skape en identitet og forståelse for innholdet og særpreget til faget. Ved etableringen av mediegrafikerfaget mente FRMK at det måtte være mulig å synliggjøre hvilket område lærlingen hadde fordypet seg i gjennom opplæringen i bedrift. Det var ikke mulig å få politisk aksept for.

FRMK mener nå at det vil være riktig å splitte faget, der det skilles ut et eget fag for film, video og lyd. Med utgangspunkt i oversikt over tilgjengelige læreplaner mener vi det er grunnlag for å gjøre dette. Vi mener videre at det er et faglig grunnlag for nye lærefag innen dette området.

Fotografefaget har endret seg radikalt. Da den digitale teknologien gjorde sitt inntog på 90-tallet kunne fotografene etter hvert ta hånd om egen produksjon. Der fotografene tidligere hadde underleverandører og selv var underleverandører til en rekke bransjer, er nå fotografene i mange sammenhenger blitt en totalleverandør.



Fotograffaget har endret seg i takt med utvikling av programvare og utstyret det fotograferes med.

Fotografer lager bilder på papir, lager filer for trykk, leverer filer for web, lager bøker med mer. I tillegg har mange fotografer som tidligere kun jobbet med stillbilder begynt med video. Utstyret som benyttes til dette er nå i stor grad det samme som for stillbilder. Der det tradisjonelt har vært benyttet stillbilder er det nå vanlig også å benytte levende bilder. Vi ser det for eksempel i nettaviser, online reklame og boards. Konsekvensen er at fremtidens fotografer vil trenge bredere kunnskap.

Fotograffaget er et fag som krever stor grad av modenhet og faglig forståelse. Det er mye dyrt utstyr å ta vare på og mange ulike arbeidsoppgaver. I tillegg forventes det en stor forståelse av samfunnet vi lever i. Fotografer må også være en menneskekjenner og raskt kunne etablere tillit til den som skal fotograferes.

De fleste fotografbedrifter er enmannsforetak eller bedrifter med kun en lærling eller assistent. Selv i store bedrifter som benytter mange fotografer er de fleste leid inn som freelancere. Etter endt utdanning må det derfor regnes med at man etablerer sin egen virksomhet. Opplæringskontorene har en sentral rolle for å sikre en god fagopplæring. Det er ikke uvanlig at lærlingene som blir rekruttert har utdanning utover Vg2.

Mediedesign er en yrkeskompetanse som har sin bakgrunn i det tidligere «reklame/illustrasjon/design». I dag tilbys mediedesign på en skole, Vågen videregående skole i Sandnes. Til tross for at undervisningen som blir gitt er av høy kvalitet, har det blitt stadig færre elever. En grunn kan være at yrkeskompetansen faller mellom flere stoler.

Dette ble mer problematisk når den største aktøren innenfor det private høyskolemarkedet innførte krav om studiekompetanse.

I forbindelse med den pågående gjennomgangen av tilbudsstrukturen, mener vi det bør vurderes om det er grunnlag for å etablere fag innenfor andre bransjeområder som f. eks. scenearbeider og spilldesign. Dette forutsetter et tett samarbeid med bransjen om tilgang på læreplasser. Faglig råd for medier og kommunikasjon arbeider med å etablere flere lærefag innenfor den yrkesfaglige utdanningen av medieproduksjon, som trer i kraft skoleåret 2016/2017.

#### 4. Endringsforslag

Faglig råd for medier og kommunikasjon foreslår at mediegrafikerfaget deles slik at det blir et eget fag basert på området film.

Oslo, 15. oktober 2015

Knut Øygard  
leder FRMK

Tor Martinsen  
nestleder FRMK

# FOTOGRAFFAGET

Utdanningsprogram	Medier og kommunikasjon		
Vg2	Medier og kommunikasjon	Overgang fra vg2 til påbygg	26,7%
Kryssløp fra			

## SØKNING

Utvikling i antall søkere (per 15. juli)	Gjennomsnitt	Endring (antall)												
<table border="1"> <thead> <tr> <th>År</th> <th>Antall søkere</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2010</td> <td>47</td> </tr> <tr> <td>2011</td> <td>48</td> </tr> <tr> <td>2012</td> <td>46</td> </tr> <tr> <td>2013</td> <td>38</td> </tr> <tr> <td>2014</td> <td>33</td> </tr> </tbody> </table>	År	Antall søkere	2010	47	2011	48	2012	46	2013	38	2014	33	42	-14
	År	Antall søkere												
	2010	47												
	2011	48												
2012	46													
2013	38													
2014	33													
		Endring (%)												
		-29,8 %												
		Endring (siste år)												
		-5												

## LÆREPLASSER

Utvikling i antall løpende lærekontrakter (per 10. oktober)	Gjennomsnitt	Endring (antall)												
<table border="1"> <thead> <tr> <th>År</th> <th>Antall løpende lærekontrakter</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2010</td> <td>84</td> </tr> <tr> <td>2011</td> <td>82</td> </tr> <tr> <td>2012</td> <td>75</td> </tr> <tr> <td>2013</td> <td>69</td> </tr> <tr> <td>2014</td> <td>48</td> </tr> </tbody> </table>	År	Antall løpende lærekontrakter	2010	84	2011	82	2012	75	2013	69	2014	48	72	-36
	År	Antall løpende lærekontrakter												
	2010	84												
	2011	82												
2012	75													
2013	69													
2014	48													
		Endring (%)												
		-42,9 %												
		Endring (siste år)												
		-21												

## ANDEL SØKERE MED LÆREPLASS

Utvikling i andel søkere som får lærekontrakt (per 1. januar)	Endring i %-poeng fra 2010 til 2014											
<table border="1"> <thead> <tr> <th>År</th> <th>Andel søkere som får lærekontrakt (%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2011</td> <td>52%</td> </tr> <tr> <td>2012</td> <td>48%</td> </tr> <tr> <td>2013</td> <td>49%</td> </tr> <tr> <td>2014</td> <td>46%</td> </tr> </tbody> </table>	År	Andel søkere som får lærekontrakt (%)	2011	52%	2012	48%	2013	49%	2014	46%	-6	
	År	Andel søkere som får lærekontrakt (%)										
	2011	52%										
	2012	48%										
2013	49%											
2014	46%											
	Søkere høsten 2014 med godkjent lærekontrakt per 1. januar 2015											
	Søkere	Lærekontrakter										
	55	25										

	2013/2014		
Antall som tok svennebrev (læreplass og praksiskandidater)	36		

## Relevante utdrag fra utviklingsredegjørelsen 2013/2014

- faget har endret seg radikalt
- fotograffaget har endret seg i takt med utvikling av programvare og utstyret det fotograferes med.
- konsekvensen er at fremtidens fotografer vil trenge bredere kunnskap.
- fotograffaget er et fag som krever stor grad av modenhet og faglig forståelse
- det er ikke uvanlig at lærlingene som blir rekruttert har utdanning utover Vg2.

# FOTOGRAFFAGET

Informasjon fra LÆRLINGUNDERSØKELSEN 2014 (besvart av lærlinger)

Er du enig i disse utsagnene om skoledelen av opplæringen din (Vg1 & Vg2)?

1. Undervisningen i yrkesfagene ga et godt grunnlag for det jeg skulle lære i lærebedriften

Helt uenig (=1)	Nokså uenig	Verken enig eller uenig	Nokså enig	Helt enig (=5)	Snitt
1	1	4	2	0	2,88

2. Praksisen på skolen var relevant for opplæringen i arbeidslivet

Helt uenig (=1)	Nokså uenig	Verken enig eller uenig	Nokså enig	Helt enig (=5)	Snitt
1	2	2	3	0	2,88

3. Det er gode framtidsutsikter i den bransjen jeg er i nå

Helt uenig (=1)	Nokså uenig	Verken enig eller uenig	Nokså enig	Helt enig (=5)	Snitt
6	4	4	1	0	2

## UTFYLLES AV FAGLIG RÅD

### 1. Er faget relevant i arbeidslivet?

	Ja	Nei	Uklart
a. Finnes det læreplasser til elever som ønsker å ta fag- eller svennebrev i dette faget?	X		
<i>Begrunnelse for svaret:</i> Det finnes læreplasser – men ikke tilstrekkelig. Det er mange potensielle lærebedrifter, som kan skyldes mangel på motivasjon og utfyllende informasjon om å være lærebedrift. De økonomiske rammene som tilbys lærebedrifter er ikke gode nok per dags dato. De fleste lærebedrifter i faget er små og dette gir i tillegg en økonomisk utfordring.			
	Ja	Nei	Uklart
b. Vil man få jobb i et relevant yrke hvis man oppnår fag- eller svennebrev i dette faget? (enten som lærlinger eller praksiskandidat)			X
<i>Begrunnelse for svaret:</i> Det finnes få faste stillinger og at man i stor grad må ta sikte på å etablere sin egen bedrift etter endt læretid.			
	Ja	Nei	Uklart
c. Må man ha dette fag- eller svennebrevet for å få en slik jobb, eller ansetter virksomhetene like gjerne ufaglærte?			X
<i>Begrunnelse for svaret:</i> Så lenge ikke yrkestittelen er en beskyttet tittel kan man få jobb på lik linje med en ufaglært. En fotograf med svennebrev kan bli foretrukket grunnet arbeidserfaringen man kan vise til som lærling. (PS! Dårlig spørsmålstilling)			
	Ja	Nei	Uklart
d. Dekker faget et reelt kompetansebehov som finnes på arbeidsmarkedet? (fokus på innholdet i faget, ikke dimensjoneringen av opplæringstilbudet)	X		
<i>Begrunnelse for svaret:</i> Det er behov for profesjonell kompetanse innen fotofaget, og mange ønsker å jobbe innenfor dette yrket. Fotofagene kan få oppdrag der det i stor grad stilles krav til levende bilder og video. Det bør være fokus i opplæringen på det å kunne etablere sin egen bedrift og å kunne selge produkter og tjenester.			
→ Hvis dere har svart ja på 1a)-1d), trenger dere ikke å besvare spørsmål 2-5.			

### 2. Hvis faget ikke er relevant i arbeidslivet, hva bør utdanningsmyndighetene gjøre med det?

	Ja	Nei	Uklart
a. Endre innholdet i faget? (Revidere/oppdatere læreplanen)			
<i>Hvis ja: På hvilke måte?</i>			
	Ja	Nei	Uklart
b. Slå faget sammen med andre fag?			
<i>Hvis ja: Hvilke fag?</i>			
	Ja	Nei	Uklart
c. Splitte faget?			
<i>Hvis ja: I hvilke deler?</i>			

	Ja	Nei	Uklart
d. Annet, mindre justeringer (for eksempel kryssløp eller navneendringer)			
<i>Hvis ja: Kom med eksempler</i>			
	Ja	Nei	Uklart
e. Legge ned faget?			
<i>Hvis ja: Begrunnelse</i>			
→ Er svaret ja på spørsmål 2e, avslutt her. Hvis ikke, fortsett.			
<b>3. Hvorfor vil disse endringene bidra til å gjøre faget mer relevant for virksomhetene?</b>			
Begrunnelse:			
<b>4. Hvordan fungerer opplæringsmodellen for faget? (1+3, 2+2 osv.)</b>			
Begrunnelse:			
Dagens opplæringsmodell fungerer godt, men fotograffaget kan også inngå i et vekslingsløp.			
<b>5. Hvis svaret er dårlig eller svært dårlig: Bør vi endre opplæringsmodell, og hvilken modell foreslår dere i så fall? Hvorfor er den foreslåtte modellen et godt valg?</b>			
Begrunnelser			



# MEDIEDESIGN

Utdanningsprogram	Medier og kommunikasjon		
Vg2	Medier og kommunikasjon	Overgang fra vg2 til påbygg	26,7%
Kryssløp fra			

## SØKNING

Utvikling i antall søkere (per 15. juli)	Gjennomsnitt	Endring (antall)												
<table border="1"> <caption>Data for Søking Line Graph</caption> <thead> <tr> <th>År</th> <th>Antall søkere</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2010</td> <td>47</td> </tr> <tr> <td>2011</td> <td>56</td> </tr> <tr> <td>2012</td> <td>54</td> </tr> <tr> <td>2013</td> <td>21</td> </tr> <tr> <td>2014</td> <td>26</td> </tr> </tbody> </table>	År	Antall søkere	2010	47	2011	56	2012	54	2013	21	2014	26	41	-21
	År	Antall søkere												
	2010	47												
	2011	56												
2012	54													
2013	21													
2014	26													
		Endring (%)												
		-44,7 %												
		Endring (siste år)												
		5												

## LÆREPLASSER

Utvikling i antall løpende lærekontrakter (per 10. oktober)	Gjennomsnitt	Endring (antall)
<i>Ikke opplæring i bedrift</i>		Endring (%)
		Endring (siste år)

## ANDEL SØKERE MED LÆREPLASS

Utvikling i andel søkere som får lærekontrakt (per 1. januar)	Endring i %-poeng fra 2010 til 2014	
<i>Ikke opplæring i bedrift</i>	Søkere høsten 2014 med godkjent lærekontrakt per 1. januar 2015	
	Søkere	Lærekontrakter

2013/2014

Antall som tok fagbrev (læreplass og praksiskandidater)

Yrkeskompetansefag

## Relevante utdrag fra utviklingsredegjørelsen 2013/2014

- er en yrkeskompetanse som har sin bakgrunn i det tidligere «reklame/illustrasjon/design».
- tilbys på fire skoler
- blitt stadig færre elever
- en grunn kan være at yrkeskompetansen faller mellom flere stoler.

## UTFYLLES AV FAGLIG RÅD

### 1. Er faget relevant i arbeidslivet?

	Ja	Nei	Uklart
a. Vil man få jobb i et relevant yrke hvis man oppnår yrkeskompetanse i dette faget?		X	
<i>Begrunnelse for svaret:</i> Foreslås nedlegges – kan ivaretas/ innlemmes i mediegrafikerfaget Jobbmarkedet er dårlig, det kan vises til et kun et par elever som har gått ut i lære – gjennom de årene mediedesign har vært et utdanningstilbud. (ref. Vågen vgs) De aller fleste elevene benytter seg av «Rogalandsretten» og tar studieforberedende påbygg etter mediedesign. Det er derfor vanskelig å ha en full oversikt over hva elevene ender opp med å gjøre etter dette, men det kan vises til at kun noen få har gått videre med studier innen mediefag.			
	Ja	Nei	Uklart
b. Må man ha denne yrkeskompetansen for å få en slik jobb, eller ansetter virksomhetene like gjerne ufaglærte?		X	
<i>Begrunnelse for svaret:</i>			
	Ja	Nei	Uklart
c. Dekker faget et reelt kompetansebehov som finnes på arbeidsmarkedet? (fokus på innholdet i faget, ikke dimensjoneringen av opplæringstilbudet)		X	
<i>Begrunnelse for svaret:</i>			
→ Hvis dere har svart ja på 1a)-1c), trenger dere ikke å besvare spørsmål 2-5.			

### 2. Hvis faget ikke er relevant i arbeidslivet, hva bør utdanningsmyndighetene gjøre med det?

	Ja	Nei	Uklart
a. Endre innholdet i faget? (Revidere/oppdatere læreplanen)			
<i>Hvis ja: På hvilke måte?</i> Tydeliggjøring av krav til entreprenørskap i læreplanen			
	Ja	Nei	Uklart
b. Slå faget sammen med andre fag?	X		
<i>Hvis ja: Hvilke fag?</i> Mediegrafiker eller fag med tilsvarende innhold/ relevans innenfor utdanningsprogrammet for medier og kommunikasjon			
	Ja	Nei	Uklart
c. Splitte faget?			
<i>Hvis ja: I hvilke deler?</i>			
	Ja	Nei	Uklart
d. Annet, mindre justeringer (for eksempel kryssløp eller navneendringer)			
<i>Hvis ja: Kom med eksempler</i>			

	Ja	Nei	Uklart
e. Legge ned faget?	X		
<p><i>Hvis ja: Begrunnelse</i>  <i>Se svar som følger under. pkt. 3.</i></p>			
<p>→ Er svaret ja på spørsmål 2e, avslutt her. Hvis ikke, fortsett.</p>			
<p><b>3. Hvorfor vil disse endringene bidra til å gjøre faget mer relevant for virksomhetene?</b></p>			
<p>Begrunnelse:  Erfaringer med mediedesign som eget utdanningstilbud er litt blandede. (ref. Vågen vgs)  Innsøkningen varierer fra år til år, og det merkes godt på elevgruppen når det har vært god innsøking. Så mange timer med programfag kan være utfordrende dersom elevene ikke er motivert, men for de som har mediedesign som 1. valg fungerer det allikevel godt. Det kan være et alternativ for de elevene som går på medier og kommunikasjon (yrkesfag) – men ikke er så teoristerke at de ønsker å ta medier og kommunikasjon (ref. dagens modell – Vg3 studieforberedende.)</p>			
<p><b>4. Hvordan fungerer opplæringsmodellen for faget? (1+3, 2+2 osv.)</b></p>			
<p>Begrunnelse:</p>			
<p><b>5. Hvis svaret er dårlig eller svært dårlig: Bør vi endre opplæringsmodell, og hvilken modell foreslår dere i så fall? Hvorfor er den foreslåtte modellen et godt valg?</b></p>			
<p>Begrunnelser</p>			

# MEDIEGRAFIKERFAGET

Utdanningsprogram	Medier og kommunikasjon		
Vg2	Medier og kommunikasjon	Overgang fra vg2 til påbygg	26,7%
Kryssløp fra			

## SØKNING

Utvikling i antall søkere (per 15. juli)	Gjennomsnitt	Endring (antall)												
<table border="1"> <thead> <tr> <th>År</th> <th>Antall søkere</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2010</td> <td>51</td> </tr> <tr> <td>2011</td> <td>59</td> </tr> <tr> <td>2012</td> <td>79</td> </tr> <tr> <td>2013</td> <td>71</td> </tr> <tr> <td>2014</td> <td>86</td> </tr> </tbody> </table>	År	Antall søkere	2010	51	2011	59	2012	79	2013	71	2014	86	69	35
	År	Antall søkere												
	2010	51												
	2011	59												
2012	79													
2013	71													
2014	86													
		Endring (%)												
		68,6 %												
		Endring (siste år)												
		15												

## LÆREPLASSER

Utvikling i antall løpende lærekontrakter (per 10. oktober)	Gjennomsnitt	Endring (antall)												
<table border="1"> <thead> <tr> <th>År</th> <th>Antall løpende lærekontrakter</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2010</td> <td>117</td> </tr> <tr> <td>2011</td> <td>127</td> </tr> <tr> <td>2012</td> <td>125</td> </tr> <tr> <td>2013</td> <td>105</td> </tr> <tr> <td>2014</td> <td>97</td> </tr> </tbody> </table>	År	Antall løpende lærekontrakter	2010	117	2011	127	2012	125	2013	105	2014	97	114	-20
	År	Antall løpende lærekontrakter												
	2010	117												
	2011	127												
2012	125													
2013	105													
2014	97													
		Endring (%)												
		-17,1 %												
		Endring (siste år)												
		-8												

## ANDEL SØKERE MED LÆREPLASS

Utvikling i andel søkere som får lærekontrakt (per 1. januar)	Endring i %-poeng fra 2010 til 2014											
<table border="1"> <thead> <tr> <th>År</th> <th>Andel søkere som får lærekontrakt (%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2011</td> <td>58%</td> </tr> <tr> <td>2012</td> <td>55%</td> </tr> <tr> <td>2013</td> <td>40%</td> </tr> <tr> <td>2014</td> <td>42%</td> </tr> </tbody> </table>	År	Andel søkere som får lærekontrakt (%)	2011	58%	2012	55%	2013	40%	2014	42%	-16	
	År	Andel søkere som får lærekontrakt (%)										
	2011	58%										
	2012	55%										
2013	40%											
2014	42%											
	Søkere høsten 2014 med godkjent lærekontrakt per 1. januar 2015											
	Søkere	Lærekontrakter										
	126	53										

	2013/2014		
Antall som tok svennebrev (læreplass og praksiskandidater)	73		

## Relevante utdrag fra utviklingsredegjørelsen 2013/2014

- ble etablert som et bredt fag for å dekke store deler av bransjen
- faget er så bredt at det skaper problemer for å skape en identitet og forståelse for innholdet og særpreget til faget

FRMK mener nå at det vil være riktig å splitte faget, der det skilles ut et eget fag for film og lyd.

Faglig råd for medier og kommunikasjon foreslår at mediegrafikerfaget deles i to lærefag, der det blir et eget fag basert på området film og lyd. Dette er foreløpig kun et forslag som ikke er klart for behandling per dags dato, og som rådet nå jobber videre med.

Med utgangspunkt i oversikt over tilgjengelige læreplasser mener vi det er grunnlag for å gjøre dette. FRMK mener videre at det er et faglig grunnlag for nye lærefag innen dette området.

## MEDIEGRAFIKERFAGET

Informasjon fra LÆRLINGUNDERSØKELSEN 2014 (besvart av lærlinger)

Er du enig i disse utsagnene om skoledelen av opplæringen din (Vg1 & Vg2)?

1. Undervisningen i yrkesfagene ga et godt grunnlag for det jeg skulle lære i lærebedriften

<i>Helt uenig (=1)</i>	<i>Nokså uenig</i>	<i>Verken enig eller uenig</i>	<i>Nokså enig</i>	<i>Helt enig (=5)</i>	<i>Snitt</i>
2	10	5	10	0	2,85

2. Praksisen på skolen var relevant for opplæringen i arbeidslivet

<i>Helt uenig (=1)</i>	<i>Nokså uenig</i>	<i>Verken enig eller uenig</i>	<i>Nokså enig</i>	<i>Helt enig (=5)</i>	<i>Snitt</i>
6	4	8	8	1	2,78

3. Det er gode framtidsutsikter i den bransjen jeg er i nå

<i>Helt uenig (=1)</i>	<i>Nokså uenig</i>	<i>Verken enig eller uenig</i>	<i>Nokså enig</i>	<i>Helt enig (=5)</i>	<i>Snitt</i>
4	2	14	10	5	3,29

## UTFYLLES AV FAGLIG RÅD

### 1. Er faget relevant i arbeidslivet?

	Ja	Nei	Uklart
a. Finnes det læreplasser til elever som ønsker å ta fag- eller svennebrev i dette faget?	X		
<i>Begrunnelse for svaret:</i> Det finnes læreplasser – men ikke tilstrekkelig. Det er mange potensielle lærebedrifter, som kan skyldes mangel på motivasjon og utfyllende informasjon om å være lærebedrift. De økonomiske rammene som tilbys lærebedrifter er ikke gode nok per dags dato.			
	Ja	Nei	Uklart
b. Vil man få jobb i et relevant yrke hvis man oppnår fag- eller svennebrev i dette faget? (enten som lærlinger eller praksiskandidat)	X		
<i>Begrunnelse for svaret:</i> De finnes jobber etter endt læretid for de som ønsker. Det er et komplisert arbeidsmarked for mediegrafikere, og mange bruker fagbrev som inngang til høyere utdanning.			
	Ja	Nei	Uklart
c. Må man ha dette fag- eller svennebrevet for å få en slik jobb, eller ansetter virksomhetene like gjerne ufaglærte?		X	
<i>Begrunnelse for svaret:</i> Innen de fleste områder er det ikke formelle krav til fagbrev i dette faget for å kunne få jobb. Unntaket er først og fremst i avisene. Så lenge ikke yrkestittelen er en beskyttet tittel kan man få jobb på lik linje med en ufaglært. Det er opp til den enkelte arbeidsgiver å reflektere over viktigheten av å ha formell kompetanse gjennom svennebrev.			
	Ja	Nei	Uklart
d. Dekker faget et reelt kompetansebehov som finnes på arbeidsmarkedet? (fokus på innholdet i faget, ikke dimensjoneringen av opplæringstilbudet)	X		
<i>Begrunnelse for svaret:</i> Det blir viktig for utdanningen at den klarer å følge den raske utviklingen innen teknologi og nye områder. Dette forutsetter fleksibilitet i læreplanene som kan sikre dette. Det er krevende både for skoler og bedrifter å hele tiden levere elever som kan etterleve krav til arbeidslivets kompetansebehov. Mere vekt på nye digitale medier Fleksible læreplaner som sikrer mulighet for hurtig endringer (grunnet endringer i samfunnet, teknologi o.l)			
→ Hvis dere har svart ja på 1a)-1d), trenger dere ikke å besvare spørsmål 2-5.			

### 2. Hvis faget ikke er relevant i arbeidslivet, hva bør utdanningsmyndighetene gjøre med det?

	Ja	Nei	Uklart
a. Endre innholdet i faget? (Revidere/oppdatere læreplanen)			
<i>Hvis ja: På hvilke måte?</i>			
	Ja	Nei	Uklart
b. Slå faget sammen med andre fag?			
<i>Hvis ja: Hvilke fag?</i>			
	Ja	Nei	Uklart

c. Splitte faget?			
<p>Hvis ja: I hvilke deler?  Rådet jobber med forslag til å splitte mediegrafikerfaget, der man kan synliggjør undertitler som viser fordypninger i de ulike fagområdene.</p> <p>1. Film, video &amp; lydproduksjon (Video &amp; lydproduksjon)</p>			
	Ja	Nei	Uklart
d. Annet, mindre justeringer (for eksempel kryssløp eller navneendringer)			
<p>Hvis ja: Kom med eksempler</p>			
	Ja	Nei	Uklart
e. Legge ned faget?			
<p>Hvis ja: Begrunnelse</p>			
<p>→ Er svaret ja på spørsmål 2e, avslutt her. Hvis ikke, fortsett.</p>			
<p><b>3. Hvorfor vil disse endringene bidra til å gjøre faget mer relevant for virksomhetene?</b></p>			
<p>Begrunnelse:</p>			
<p><b>4. Hvordan fungerer opplæringsmodellen for faget? (1+3, 2+2 osv.)</b></p>			
<p>Begrunnelse:  2+2 modellen fungerer godt, men det åpnes for å prøve ut vekslingsmodell i utdanningsprogrammet</p>			
<p><b>5. Hvis svaret er dårlig eller svært dårlig: Bør vi endre opplæringsmodell, og hvilken modell foreslår dere i så fall? Hvorfor er den foreslåtte modellen et godt valg?</b></p>			
<p>Begrunnelser</p>			